

BARU TOR



D Tracker

Pasar baru (Blue Ocean)

katanya.

Selain Kawasaki, ada Piaggio yang tak mau berdesakan di pasar yang itu-itu saja. Mereka lebih memilih untuk mengisi kekosongan segmen motor premium di Indonesia. PT Sentra Kreasi Niaga (SKN) selaku agen tunggal pemegang merek Piaggio di Indonesia optimistis, dengan cara itu, brand sepeda motor yang juga dikenal memproduksi motor Vespa ini bisa diterima di pasar Indonesia.

Namun meskipun mereka bermain di pasar yang tidak besar dan tidak banyak pesaing, bukan berarti SKN tak menggarapnya dengan serius. Di sisi produk mereka terus melakukan pengembangan, termasuk untuk menambah jajaran line up mereka.

Untuk melengkapi varian yang sudah ada sebelumnya, yaitu Piaggio MP3 250, Vespa GT, Vespa GTV, Vespa GTS, Vespa LX, Piaggio Fly 125, dan Gilera Runner 200 VXR, kini SKN juga menghadirkan Xevo 250, Piaggio Beverly Cruiser 250, New Gilera 200 VXR, dan Vespa S 125.

Bangga dicap pionir

Penciptaan pasar baru dalam segmen sepeda motor bisa jadi kebanggaan tersendiri bagi pemegang merek. Simbolisasi dan jargon-jargon sebagai pionir pun dinyatakan secara lantang.

Bagi pabrik Honda, kehadiran bektik Revo Techno akan jadi *flagship* tipe sepeda motor Honda ke depannya dan akan menjadi *image maker* bagi Honda sebagai pabrik yang membawa motor pionir genre bebek matik di Indonesia.

Strategi yang dilakukan Honda itu menantang merek tersebut untuk keluar dari persaingan dengan cara menciptakan ruang pasar yang belum ada pesaingnya.

Dengan begitu, kompetisi pun tidak menjadi relevan hingga ada merek lain yang masuk ke pasar sebagai pesaing.

"Berdasarkan pengalaman, pangsa pasar baru yang dimasuki merek lain tidak akan menyempit, tapi justru membesar. Nah, kami berusaha untuk jadi *market leader* di kelas itu," jelas Judhy Goutama, Senior Manager of Promotion & Network Departement, Marketing & Product Development Division of AHM, Minggu (25/7).

Tentu saja tak gampang untuk menjadi pemain di samudra biru. Suatu merek harus punya visi dan cara berpikir keluar dari batasan konvensional industri. Mereka harus mampu menciptakan permintaan pasar yang sebelumnya tak terpikirkan oleh pesaing, bahkan oleh pelanggan.

Jadi, pabrik sepeda motor tidak lagi digerakkan pasar, tetapi mereka sendiri yang menggerakkan pasar. (S-3)

tutus@mediaindonesia.com



Piaggio



Revo Techno AT

MOTO INFO

Stan Suzuki Terbaik di PRJ

PADA gelaran Pekan Raya Jakarta (PRJ) 2010 lalu, pabrik sepeda motor Suzuki menuai kesuksesan. Tidak hanya penjualan yang baik, pabrik itu juga menerima penghargaan sebagai stan terbaik. Suzuki berhasil membukukan penjualan sebanyak 1.115 unit berdasarkan surat pemesanan kendaraan (SPK) yang terhitung dari 10 Juni hingga 11 Juli 2010.

Tidak hanya itu, stan Suzuki roda dua yang gabung dengan roda empat itu juga mendapatkan penghargaan dari Gubernur DKI Jakarta. Stan Suzuki dinobatkan keluar sebagai juara umum mengungguli semua stan yang ada selama pameran PRJ 2010 berlangsung. Suzuki unggul dalam beberapa kriteria seperti konsep pameran yang menarik, alat promosi penjualan yang memadai, serta menyajikan ragam promosi yang menarik. (Tsr/S-3)

Viar Luncurkan Karya 200 Cc

PT Triangle Motorindo, pemilik merek motor Viar, kembali meluncurkan jagoan jalanan terbarunya, yaitu Viar Karya 200 cc, Rabu (7/7). Motor dengan mesin CG itu didesain sebagai kendaraan yang memiliki durabilitas andal dengan daya jelajah mumpuni serta daya angkut yang lebih besar. Viar Karya 200 cc yang dibanderol dengan harga *on the road* Rp20 jutaan ini tersedia dalam tiga warna, merah, biru, dan hitam, sesuai selera dan kebutuhan konsumen.

Fitur keandalan dari Karya 200 cc ini terdapat dalam *single cylinder* vertikal 200 cc, SOHC, dan CG (*push road*) dengan sistem pendingin radiator (*water cooler*) yang menjadikan mesin lebih stabil dan perawatan suku cadang pendukung lebih awet. "Kami menargetkan Viar Karya bisa meraih penjualan 700-800 unit hingga akhir 2010," jelas Akwila Natanael, Direktur Pemasaran PT Triangle Motorindo. (Tsr/S-3)

IFC Beri Pinjaman untuk Kredit Motor

INTERNATIONAL Finance Corporation (IFC), anggota kelompok Bank Dunia, akan memberikan pinjaman hingga US\$75 juta kepada PT Summit Oto Finance untuk membantu memperluas akses terhadap kredit motor. Akses kredit motor sangat diperlukan mengingat motor merupakan kebutuhan usaha dan transportasi yang sangat penting bagi usaha kecil dan masyarakat berpendapatan rendah (MBR).

Menurut IFC, kredit motor terbukti dapat membantu memperluas jangkauan layanan keuangan di Indonesia. Investasi IFC ini akan membantu meningkatkan akses terhadap pembiayaan kepada usaha mikro kecil dan MBR, serta dapat memperkuat institusi keuangan nonbank. (RO/Tsr/S-3)

BACA BESOK!

Tema:
Hijaukan kembali
Senayanku

FOKUS
MEGAPOLITAN





THE 2ND

ASEAN CUP

U-13 FOOTBALL

2010



🇮🇩 🇲🇾 🇹🇼 🇻🇳

DATANG DAN DUKUNG TEAM FAVORITE MU!!!!!!

30 JULI - 1 AGUSTUS DI SOEMANTRI BROJONEGORO

08.00 - 18.00 WIB GELANGGANG MAHASISWA KUNINGAN - JAKSEL



CHEERLEADER COMPETITION CLOTHING BAZAAR MEET AND GREET PERSIJA
COSPLAY COMMUNITY BMX ATTRACTION WINNING ELEVEN

AND SPECIAL PERFORMANCE BY:
SUPERGLAD SANSKA TONY-Q GONDAL-GANDUL







www.yamaha-motor.co.id