



# Bebas dan berani

RENI EFITA HENDRY  
Bisnis Indonesia



FOTO-FOTO: REPRO

**M**enyambut musim semi-panas 2011, Charles & Keith menghadirkan berbagai pilihan model alas kaki yang mengambil inspirasi dari *tribe umberground* yang identik dengan kebebasan, berani, dan sederhana.

Tema kebebasan (*vacation*) menghadirkan semangat petualangan. Garis-garis nautikal dengan sentuhan campuran warna merah, biru, dan putih yang kontras. Alas kaki itu hadir dengan desain bergaya sensasi adibusana yang santai.

Lalu inspirasi *aquamarine* mengangkat kekayaan warna, motif, dan tekstur sisik ikan. Nuansa laut dihadirkan dengan kehadiran warna terang berupa *palet turquoise*, persik, dan biru tua.

Charles & Keith juga mengusung warna-warna netral, seperti khaki, hijau kecokelatan, cokelat, dan abu-abu. Koleksi yang mengambil inspirasi *down to earth* banyak menggunakan material dari kanvas dan *suede* yang memberi kesan *edgy*.

Business Development Manager Charles & Keith Indonesia Onnie Krishtanto mengatakan koleksi Spring-Summer 2011 ini menampilkan sekitar 300 desain sepatu baru.

Sepatu-sepatu yang akan menjadi tren pada musim ini adalah *ankle straps*, *peep toes*, *slip on*, *sling back*, *strappy*, *sandals*, *gladiators*, *ankle boots*, *calf boots*, *bootie*, *espadrille*, dan *wedges*.

Sementara untuk tas berupa *hobo bag*, *shoulder bag*, *handbag*, serta *tote*. Koleksi aksesoris musim ini cukup banyak; *oversized elastic belt with double buckle*, *strappy belt*, *nautical fabric belt*, *eyewear* berdetail kristal, dan *aviator* beraksen kulit yang ditunen.

Secara umum koleksinya tampil dengan hak tinggi, terbuka, sarat dengan lubang, tingginya sampai mata kaki. Modern dengan karakter yang kuat. Bahan sepatu terbuat dari kulit sapi, kulit suede, *nubuck* klasik, *patent leather*, *burnished leather*, satin, dan bahan *printing* motif kulit ular. ([reni.efita@bisnis.co.id](mailto:reni.efita@bisnis.co.id))



# EDAR!

EDISI MARET 2011

+bonus buku

kamus mode

Seri 2

HARGA KHUSUS  
Rp 45.000,-

Hubungi fashionPro: 021-7891963  
Hp. 021- 40996343, 081398668880  
atau  
e-mail ke [fashionpromag7@gmail.com](mailto:fashionpromag7@gmail.com)

\*Buku tersebut akan dijual tanpa majalah beberapa bulan ke depan dengan harga Rp 30.000,-

Info Berlangganan dan Pembelian Eceran Edisi Ini dan Edisi-Edisi Sebelumnya, hubungi:

PRIMA BUKU

Telp. 021 - 46826816  
Fax. 021 - 46828919  
Sms. 0813 115 23230  
Website : [www.primabuku.co.id](http://www.primabuku.co.id)  
Email : [pesan@primabuku.co.id](mailto:pesan@primabuku.co.id)