

Intensitas perpindahan kartu perdana tinggi

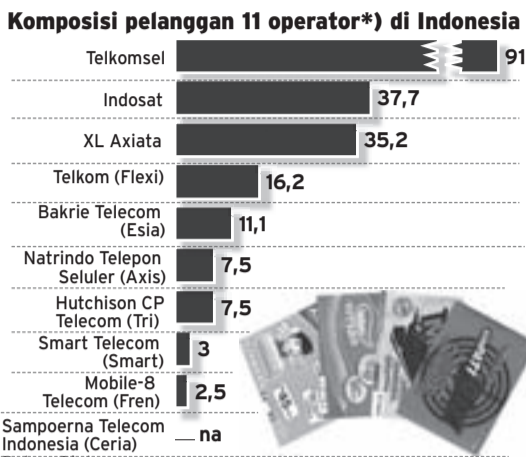
JAKARTA: Asosiasi Telepon Seluler Indonesia (ATSI) menilai tingkat perpindahan kartu perdana (*simcard*) di Indonesia cukup tinggi karena penetrasi yang dilakukan oleh operator telah mendekati 100% dari jumlah penduduk.

Ketua Umum ATSI Sarwoto Atmosutarno mengatakan tingkat perpindahan *simcard* juga terjadi baik di internal operator maupun antar-operator. Perpindahan internal operator terjadi pada pelanggan menggunakan *simcard* baru tapi masih dalam operator yang sama.

Adapun, perpindahan antaroperator terjadi saat

pelanggan membeli kartu perdana ke operator lainnya. "Penetrasi *simcard* sudah mendekati 100% jumlah penduduk," ujarnya kepada *Bisnis* kemarin.

Dia menurukan kompetisi sesama operator telekomunikasi untuk mendapatkan pelanggan semakin berat dan mahal.



*) Pemegang lisensi telepon nirkabel bergerak seluler dan telepon nirkabel mobilitas terbatas (*fixed wireless access/FWA*)
Sumber: Berbagai sumber, diolah

PASAR NETBOOK:

Seorang pengunjung melintas di dekat sejumlah *netbook* yang dipajang di sebuah pusat perbelanjaan, Jakarta, kemarin. Principal Research Analis Gartner Ranjit Atwal mengatakan penjualan *netbook* global diprediksi mencapai 41,8 juta unit sepanjang tahun ini, tumbuh 30% dibandingkan dengan tahun lalu sebanyak 32,1 juta unit.



BISNIS/RAHMATULLAH

E-gov butuh integrasi jaringan TI

Proses pembangunan *smart city* bisa capai 15 tahun

OLEH RONI YUNIANTO
Bisnis Indonesia

JAKARTA: Pengembangan e-government di tingkat provinsi memersyaratkan integrasi jaringan teknologi informasi yang saat ini masih terkendala pendanaan dan regulasi.

Gubernur DKI Jakarta Fauzi Bowo mengatakan teknologi informasi merupakan satu-satunya pilihan untuk mewujudkan sistem pelayanan masyarakat dan e-government sebagai bagian manajemen metropolitan yang lebih baik.

"Kami pun siap, di jajaran Pemprov ada Dinas Kominfo yang menggunakan teknologi maju seperti halnya di sektor-sektor lain yang sudah menggunakan TI seperti perhubungan dan kesehatan," ujarnya dalam wawancara eksklusif Jakarta-Shanghai melalui fasilitas video TelePresence di kantor Cisco, pekan ini.

Menurut Fauzi, Pemprov DKI Jakarta kini mulai fokus pada tahapan berikutnya yaitu melakukan *upgrade* sistem secara keseluruhan. Sistem itu berjalan dalam satu jaringan TI sehingga mendukung efisiensi dan kelancaran komunikasi antarpihak yang masing-masing memiliki kepentingan.

Dia memberi contoh manajemen metropolitan atau megapolitan yang sudah mulai diterapkan oleh kota-kota lapis kedua di China yang dalam dekade ke depan penduduknya sudah di atas 10 juta juga tidak punya pilihan selain mengandalkan TI.

"E-government menjadi satu keharusan, sekarang saya sendiri sudah bisa memonitor proyek dan penyerapan setiap kantor dinas [melalui dukungan *hand-set*] atau *mobile government*."

Fauzi menambahkan integrasi jaringan untuk mendukung e-government dan manajemen metropolitan itu membutuhkan dana besar dan juga dukungan regulasi.

Regulasi yang ada sekarang, tuturnya, belum memungkinkan penggunaan suatu jaringan yang lintas sektor, fleksibel dan men-

Statistik e-government Indonesia

Indikator	Jumlah
Sasaran provinsi	33
Sasaran kabupaten/kota	497*
Aplikasi tersedia	>20

Ket* tidak termasuk kota administratif
Sumber: Kemenkominfo



BISNIS/T. PURNAMA

jangkau dengan cakupan yang luas.

Tanpa kelengkapan dan kesatuan visi tersebut Fauzi berpendapat pelayanan masyarakat sulit untuk ditingkatkan.

Dalam kunjungan dinas ke Shanghai Intercontinental Expo itu dia juga memberikan contoh penggunaan teknologi informasi modern perkotaan untuk mengantisipasi bencana yang dapat menyebabkan infrastruktur tidak berfungsi.

TI modern dapat membantu manajemen tanggap darurat termasuk proses evakuasi karena ada jaringan yang tersambung ke rumah sakit, manajemen trafik untuk pengalihan rute, pembatasan penggunaan kendaraan di area tertentu bahkan peringatan dini ketika ada kebocoran gas beracun.

Pemprov DKI Jakarta sudah memiliki sistem informasi serupa itu hanya saja saat ini masih belum terintegrasi dan masih harus di-*upgrade* lagi ke depannya. TI modern juga dinilai mendukung Jakarta menggelar expo kelas dunia seperti di Shanghai maupun mengintegrasikan sistem transportasi massal.

Pemprov DKI Jakarta merencanakan integrasi jaringan seluruh kantor walikota, 171 kelurahan dan 43 kecamatan yang diharapkan pada tahun depan mulai mengintegrasikan jaringan, koneksi Internet dan perangkat *surveillance* dengan lebih dari 300 kamera.

Smart city

Empat kantor gubernurnya di Indonesia sudah didukung solusi konferensi video TelePresence dengan dukungan ja-

ringan PT Telkom diantaranya di Banda Aceh (NAD), Palu (Sulawesi), Mataram (NTB), dan Pontianak (Kalbar).

Chandra Herawan, Senior Manager Unified Communications Business Cisco Systems Asia Region, mengatakan teknologi yang jaringannya sudah terintegrasi milik Pemprov tadi dapat diakses dengan berbagai media bahkan untuk tujuan edukasi atau informasi ke masyarakat melalui layar-layar display area publik seperti mal.

Menurut Chandra, integrasi jaringan paling mudah dimulai dari pingiran kota, kota satelit atau kota baru dibandingkan membuat secara total di area megapolitan. Dalam implementasinya jaringan itu juga dapat menggunakan peran multioperator dan multiplatform.

"Untuk e-gov, perlu diintegrasikan dulu jaringannya sebagai tahapan sebelum menuju ke konsep *smart city*. Ini tidak mudah bagi kota yang sudah dibangun sebelumnya karena membutuhkan infrastruktur dan dana besar. Di beberapa kasus *smart city* butuh waktu 14-15 tahun proses." (roni.yunianto@bisnis.co.id)

AKSES

BBJ rampungkan integrasi TI

JAKARTA: Bursa Berjangka Jakarta telah merampungkan integrasi sistem perdagangan, sistem *surveillance* dan manajemen risiko menyusul kerja sama dengan Trayport Exchange Systems dan 3i Infotech.

Lukas Lauw, Kepala Perdagangan dan Teknologi Informasi Bursa Berjangka Jakarta, mengatakan integrasi itu telah diimplementasikan secara cepat dan waktu yang efektif.

"Platform perdagangan bursa yang baru memungkinkan kami memantau posisi dan pengelolaan margin klien, *market exposure* dan juga batas perdagangan," ujarnya dalam penjelasan resmi kemarin.

Menurut Lukas, perubahan yang dirasakan saat ini adalah kemudahan pengoperasian. Perdagangan BBJ itu sendiri sudah beroperasi menggunakan sistem yang dikembangkan Trayport yaitu GlobalVision Exchange Trading System sejak Agustus.

Selain itu, sistem ini juga sudah terintegrasi dengan sistem AWACS *specialist surveillance* dan sistem manajemen risiko dari 3i Infotech. (BISNIS/ROY)

Trafik Asia pada Lebaran naik

JAKARTA: PT Bakrie Telecom Tbk, operator penyelenggara layanan Esia, mengklaim telah berhasil menyalurkan trafik percakapan telepon, pesan singkat (SMS), dan data selama Ramadan dan hari raya Idulfitri.

Lonjakan trafik terutama terjadi pada pengiriman pesan singkat (*short messages service/SMS*) meningkat 46%.

Sementara itu, percakapan telepon justru memperlihatkan penurunan trafik di Jakarta dan sebaliknya meningkat di beberapa kota tujuan mudik di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur.

Selain itu, layanan *value added services* (VAS) yang merupakan fitur nilai tambah yang berkaitan dengan bulan Ramadan seperti RBT, Adzan Cell dan Win Ramadhan juga semakin digemari masyarakat dengan rata-rata pertumbuhan dua kali lipat dibandingkan dengan sebelum Ramadan.

Muhammad Danny Buldasyah, Wakil Direktur Utama PT Bakrie Telecom Tbk, menjelaskan kemampuan perusahaan menyalurkan trafik disebabkan adanya peningkatan kapasitas jaringan hingga dua kali lipat. Lonjakan trafik yang terjadi menunjukkan gambaran yang hampir sama dengan tahun lalu. (BISNIS/SEP)

iPad bersaing dengan laptop 10 inci ke bawah

OLEH SEPUDIN ZUHRI
Bisnis Indonesia

JAKARTA: Produsen laptop (*notebook*) tidak terlalu mengkhawatirkan penjualan iPad yang terus meningkat karena produk itu diyakini hanya akan bersaing dengan segmen laptop berukuran 10 inci ke bawah.

Vice President Product Development & International Sales Axioo International Pte Ltd David Kartono mengakui penjualan iPad terus meningkat sehingga dapat menggerus pasar laptop ukuran tertentu. Akan tetapi, secara prinsip sebenarnya kedua produk itu memiliki segmentasi dan definisi produk yang berbeda.

"Memang benar iPad terus meningkat penjualannya pada segmentasi *lifestyle*," ujarnya kepada *Bisnis*

kemarin. Dia menjelaskan iPad berfungsi sebagai konsumsi konten dengan aplikasi rendah. Sementara itu, laptop, kata dia, lebih berfungsi sebagai *content creation*.

"Jadi sebenarnya itu [iPad dan laptop] segmentasi dan *product definition* [definisi produk] yang berbeda."

Dia memperkirakan kemungkinan besar ancaman iPad terbesar ke pangsa pasar netbook ukuran lebih kecil dari 10 inci.

Di sisi lain, David mengatakan Axioo akan segera mengeluarkan beberapa jenis PC tablet yang mempunyai diferensiasi produk dengan nilai jual lebih tersendiri.

"Pastinya akan jauh lebih *powerful* dari iPad karena produk tablet Axioo akan menjawab *full mobility* [mobilitas penuh] dan tentunya

sesuai dengan karakter produk Axioo yaitu *cool and connected*."

Para analis memprediksikan pada tahun depan penjualan iPad dapat mencapai 28 juta unit. Hal tersebut diprediksi dengan adanya musim liburan yang dapat mendorong popularitas tablet Apple itu.

Data yang dirilis dari Benzenga pada 13 September 2010 mencatat dalam 3 bulan pertama sejak peluncurannya April lalu, penjualan iPad langsung melejit mencapai 3,27 juta unit.

Analisis dari Maynard Um of UBS Investment Research mengatakan konsumen saat ini bisa meningkatkan angka penjualan hingga 28 juta unit iPad pada 2011.

Penjualan iPad tersebut secara tidak langsung bakal memengaruhi penjualan laptop, terutama untuk produk kelas bawah.

Vendor WiMAX lokal keluhkan aturan kanalisasi

OLEH LINDA T. SILITONGA
Bisnis Indonesia

JAKARTA: Kalangan usaha telekomunikasi mengeluhkan regulasi Kemenkominfo yang dinilai menghambat pengembangan industri penghasil komponen modem (*chipset*) pengguna WiMAX berteknologi akses nirkabel pita lebar (*broadband wireless access/BWA*).

Sylvia W. Sumarlin, Chief Executive Officer Xirka, mengatakan regulasi yang menghambat tersebut berupa SK Dirjen Kementerian Komunikasi dan Informatika No. 94 dan 95 serta 96/2008 yang mengatur batasan kanalisasi. Xirka merupakan vendor chipset WiMAX lokal.

Dia meminta pemerintah menyesuaikan aturan itu dengan perkembangan dunia usaha.

"Ganjalannya adalah pada pemilihan teknologi, di sana [SK Dirjen Kominfo] terdapat kanalisasi yang tidak umum dengan dunia usaha. Kanalisasinya untuk 3,5 MHz dan 7,5 MHz [di regulasi dalam negeri], sedangkan dunia mengadopsi kanalisasi 5 MHz dan 10 MHz, yaitu kanalisasi yang terbaru," kata Sylvia usai bertemu dengan Wapres

Boediono kemarin.

Aturan tersebut, jelasnya, termasuk diyakini dapat menghambat keberadaan bisnis Xirka. Pasalnya, teknologi yang digunakan belum direstui oleh pemerintah sehingga industri milik anak bangsa tersebut malah baru bisa menjual *chipset* yang menjadi komponen modem untuk mengakses Internet ke Malaysia.

Meski regulasi SK Dirjen Kominfo menghambat, Sylvia mengatakan kalangan pengusaha tidak minta peraturan tersebut dicabut. Dia menegaskan urgensi untuk melengkapi aturan itu dengan menerbitkan kembali SK Dirjen Kominfo yang menambahkan teknologi pengguna kanal di luar 7,5 MHz.

"Kalau dicabut kasihan industri yang sudah masuk. Maksud saya disempurnakan. Jadi kalau ada [SK Dirjen No.] 94, 95 dan 96 mungkin ada surat keputusan dirjen berikutnya yang menambahkan teknologi."

Direktur Pusat Teknologi Informasi dan Komunikasi BPPT Hammam Riza mengharapkan agar pemerintah memberikan kesempatan bagi industri lokal untuk berkembang di bidang telekomunikasi.

Fortinet perkuat jaringan bisnis

OLEH RONI YUNIANTO
Bisnis Indonesia

JAKARTA: Vendor penyedia jaringan keamanan dan peranti *unified threat management* (UTM) Fortinet memperkuat model jaringan distribusi untuk mendukung bisnisnya di Indonesia.

Jeremy Andreas, Country Channel Manager Fortinet Indonesia, mengatakan akan memperkuat distribusi dengan menggandeng mitra distributor dan

reseller dalam program baru FortiPartner Program (FPP) di Indonesia.

"Kami akan selektif merekrut mitra [dalam tiga lapis kemitraan *gold, silver dan bronze*] yang akan mendukung target agresif pertumbuhan kami," ujarnya kemarin.

Meski belum mau menyebutkan target itu, Jeremy optimis tips program yang akan fokus menggali keuntungan baik dari kanal distribusi, kepemimpinan teknologi dan program sertifi-

kasi yang didukung fasilitas pusat pelatihan itu memberi pengaruh positif bagi bisnisnya di Indonesia.

Dengan pendekatan baru, tuturnya, Fortinet akan lebih mudah berinteraksi dan memberikan edukasi kepada mitranya mengenai nilai proposisi bisnis dan juga teknologi kepada masyarakat pengguna akhir.

Dalam upayanya untuk memacu penetrasi di pasar *enterprise*, vendor itu meluncurkan dua perangkat baru *multi-threat*

security yang mengonsolidasikan *firewall* yang didukung dengan kinerja sistem pencegahan intrusi (*intrusion prevention system/IPS*) serta proteksi berbasis aplikasi yang dibangun khusus untuk *enterprise* skala besar.

Perangkat baru FortiGate-3950B yang diklaim mampu mendukung kinerja inspeksi *firewall* hingga 120 gigabit per second (Gbps) dengan latensi rendah untuk membantu mengamankan lingkungan *enterprise* termasuk *data center* berkece-

patan tinggi dan perimeter jaringan.

Firewall secara umum dikenal sebagai sistem atau perangkat yang diletakkan antara Internet dengan jaringan internal dan berperan mengizinkan lalu lintas jaringan yang dianggap aman.

Di samping itu, vendor tersebut juga akan memasarkan perangkat FortiGate-3951B yang akan menyertakan *storage* internal dan dapat meningkatkan kinerja *firewall* hingga 100 Gbps.

Free & Easy Promo... Bangkok/Pattaya Recovery 3 Days... Kuala Lumpur/Genting Free & Easy 3/4 D... Crab Island Tour 3 Days... Hongkong Promo 3-4 Days... Amazing Bangka 3 Days... Pattaya Hard Rock 3 Days... Kuala Lumpur Golf Tour 3-4 Days... Hongkong Disney 3-4 Days... Singapore Best Deal 2/3/4 Days... Amazing Manado 3 Days... Fortinet... Panorama Tours... 2556 5555... 0817 014 1400